

Dienstag, 3. September 2019, 18:30 Uhr

# Würzig – das Erfolgsrezept eines Werbe-Klassikers



## Würzig – das Erfolgsrezept eines Werbe-Klassikers

Liebe Kollegin, lieber Kollege

Schliesst man fünf Jahre Milani & Kobi mit ein, ist Contexta seit über 50 Jahren im (Werbe-)Spiel dabei. Die Marke «Appenzeller Käse» war 1969 einer der ersten Kunden der Agentur.

Heute darf der Auftritt ohne Übertreibung als ein «Vorzeigebispiel für eine einzigartige, kontinuierliche Markenführung» bezeichnet werden. Mehr noch; dass ein Produkt über ein halbes Jahrhundert kreativ von ein und derselben Agentur begleitet wird, sucht wohl weltweit seinesgleichen. Grund genug, diesem Geheimnis näher auf die Spur zu kommen. Details bleiben – wie könnte es anders sein – vorderhand noch geheim.

En passant lässt sich sicherlich aus erster Hand das eine oder andere über das soeben gestartete Contexta-Trendsetting-Projekt «urbanes Nomadentum» vernehmen...

Wir freuen uns auf deine Teilnahme.

Für den BPRG-Vorstand

Claudio A. Engeloch

### PROGRAMM Dienstag, 3. September 2019

- 18.15 Uhr Raumöffnung,  
Eintreffen der Gäste
- 18.30 Uhr Kurze Begrüssung
- 18.35 Uhr **Würzig – das Erfolgsrezept der  
«Appenzeller-Käse-Werbung»**
- 19.15 Uhr Raum für Fragen
- 19.25 Uhr Apéro-Häppchen à la Appenzell

**ORT**  
**EWB Generatoren-Raum**  
**Wasserwerkstrasse 15, 3011 Bern**  
(direkt neben Cinéma)

**ANMELDUNG**  
**Bitte bis Donnerstag, 29. August 2019**  
**über [www.bprg.ch](http://www.bprg.ch) (persönliches Login)**  
**oder [info@bprg.ch](mailto:info@bprg.ch)**  
Zahl der Teilnehmenden beschränkt  
(70 Personen)

**FRAGEN**  
**Claudio A. Engeloch, [info@afd.ch](mailto:info@afd.ch),**  
**Telefon 031 351 35 13**



Nadine Borter,  
Inhaberin und Chefin der  
Werbeagentur Contexta.

### HINWEIS

Während des Anlasses wird fotografiert und gefilmt. Die BPRG publiziert die Bilder und Videos auf ihrer Website und ihren Social-Media-Kanälen. Wir gehen davon aus, dass die Anwesenden damit einverstanden sind.

Nächster Anlass:  
Donnerstag, 10. Oktober 2019:  
Esports – Ein Hype oder mehr?

Weitere Informationen unter [www.bprg.ch](http://www.bprg.ch)

