

Für BPRG-Mitglieder und ihre Gäste

Programm 2019



DONNERSTAG 31. Januar 2019 18.30 Uhr

Von Big Data zu Smart Data

Viele reden davon, nur wenige tun es: Mit Daten die Vermarktung und die Kommunikation antreiben. Wir präsentieren exklusive Praxisbeispiele aus der Autovermarktung bei Scout24 Schweiz.

DONNERSTAG 7. März 2019 18.30 Uhr

Im Gespräch mit Kurt Aeschbacher

Er gilt als Koryphäe unter den Schweizer Fernsehmoderatoren und bezeichnet sich selbst als Mensch von ungebremsster Neugier. Wir talken mit dem unbestrittenen Profi des Dialogs Kurt Aeschbacher.

MITTWOCH 20. März 2019 12.00 Uhr

Mitgliederversammlung am Mittag

Exklusiv für Mitglieder: Zahlen und Fakten zur BPRG, dazu ein feiner Lunch unter Kommunikationsprofis.

DONNERSTAG 4. April 2019 18.30 Uhr

Wenn der Ball nicht rund läuft...

Doppeladler oder Doppelbürger: Krisenkommunikation ist für den Schweizerischen Fussballverband (SFV) kein Fremdwort. SFV-Kommunikationschef Marco von Ah gibt Einblick in seine Arbeit.

DONNERSTAG 2. Mai 2019 18.30 Uhr

9. Berner Kommunikationspreis

Wir feiern! Die BPRG zeichnet eine Berner Persönlichkeit aus, die mit ihrem Wirken aussergewöhnlich gut kommuniziert. Dies als «Nebenprodukt» ihrer eigentlichen Tätigkeit.

DONNERSTAG 13. Juni 2019 18.30 Uhr

Design Thinking in der Kommunikation

Design Thinking ermöglicht, Probleme kreativ und strukturiert zu lösen. Wir präsentieren Beispiele rund um die Kommunikation von Innovationen.



DONNERSTAG 4. Juli 2019 18.30 Uhr

Von einem Berner Bauernhof in die Welt hinaus

Ob elektrisch oder konventionell: «Thömus» überzeugt seit 1991 im In- und Ausland mit hochwertigen Velos. Wir treffen Thomas Binggeli und erfahren, weshalb die Kommunikation mit der «Gümler»-Community etwas anders funktioniert.

DIENSTAG 20. August 2019 18.30 Uhr

KOM-TALK

Der Medienjournalist Nick Lüthi unterhält sich mit Medienleuten, die im Fokus stehen und etwas zu sagen haben. Wir erfahren nicht nur Interessantes über berufliche Aspekte, sondern auch über den Menschen dahinter.

DIENSTAG 3. September 2019 18.30 Uhr

Würzig – das Erfolgsrezept einer Käse-Werbung

«Appenzeller Käse» war 1969 einer der ersten Kunden von Contexta. 50 Jahre später gilt das Käsegeheimnis als Vorzeigebeispiel für einzigartige, kontinuierliche Markenführung.

DONNERSTAG 5. September 2019 18.00 Uhr

15. Swiss Award Corporate Communications

Seit dem Jahr 2005 zeichnet der vom nationalen Berufsverband pr suisse getragene Preis für Corporate Communications vernetzte und leistungsfähige Projekte der Unternehmenskommunikation aus.



FREITAG 11. Oktober 2019 12.00 Uhr

eSports – Ein Hype oder mehr?

Sie kamen, sahen und siegten: Die neuen Helden des eSports. Besuchen Sie mit uns das «Hero-Fest 2019» und tauchen Sie in eine faszinierende neue Welt ein.

16.–18. Oktober 2019

Bienvenue chez les Welsch!

Silicon Valley, Berlin, Lausanne: Auch in der Schweiz findet Innovation statt. Unsere dritte Weiterbildungsreise führt uns zur École Polytechnique Fédérale de Lausanne EPFL, zu innovativen Start-ups und Firmen von Weltruf.

DONNERSTAG 14. November 2019 18.30 Uhr

PR für die Schweiz

Die offizielle Schweiz präsentiert sich an Weltausstellungen oder Olympischen Spielen und setzt dabei auch auf bewährte PR-Mittel. Was steckt hinter der Pflege des Schweizer Erscheinungsbildes im Ausland?

SAMSTAG 23. November 2019

29. Berner Medientag

Das grosse Branchentreffen von Medienschaffenden und Kommunikation in der Hauptstadt. Am alljährlich durchgeführten Medientag kommen aktuelle medienpolitische und fachjournalistische Themen zur Sprache.

FREITAG 6. Dezember 2019 11.30 Uhr

BPRG-Weihnachtsessen

Das diesjährige Weihnachtsessen steht im Zeichen des 60. Geburtstags der BPRG.



Anmeldung via www.bprg.ch (eingeloggt)
oder info@bprg.ch jeweils rund 2 Wochen vor dem jeweiligen Anlass möglich.